



ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Burhan Akyılmaz
2. **Doğum Tarihi** : 18.06.1978
3. **Unvanı** : Doç.Öğretim Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora Mezunu
5. **Çalıştığı Kurum** : Hasan Kalyoncu Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İngilizce Öğretmenliği Uluslararası İlişkiler	Çukurova Üniversitesi Anadolu Üniversitesi	2001 2013
Y. Lisans	Eğitim Yönetimi ve Denetimi	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	2013
Doktora	İşletme	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	2017

6. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi : 28.12.2017
Doçentlik Tarihi : 20.07.2023
Profesörlük Tarihi :

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities,SCOPUS)

Dutta Goutam, Mukherjee Doel, Yassin Abd Al Kader Ahmed, Akyılmaz Burhan, Malhotra Rahul, Kaur Gagandeep (2026). Consumer Behavior in a Culturally Diverse Marketplace: Insights from Digital and Social Media Marketing.. Scientific Culture, 12(4), 8897-8907., Doi: 10.5281/zenodo.12426878 (Yayın No: 10303264) (SCOPUS)

Cananua L.S, Ann, A. Nahid, Comite U., Akyılmaz B., Vasquez R.L Angel, C. Lim Francis Pol (2025). Financial Literacy and Consumer Decision-Making: The Role of Education in Shaping Spending and Investment Behavior. Advances in Consumer Research, 2(6), 126-135. (Yayın No: 9850083) (SCOPUS)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Akyılmaz, B. (2021). Tourism Supply and Infrastructure of the Mesopotamia Destination from the Perspective of Marketing. International European Journal of Managerial Research Dergisi (EUJMR), 5(8), 107-133. (Yayın No: 7527230)

Akyılmaz,B & Ekinci, G.(2020). The Relation between the Fear of Covid-19 Pandemic, the Use of Digital Channel and the Use Of Social Media. European Journal of Managerial Research (EUJMR), 4(7), 214-245. (Yayın No: 7503172)

Akyılmaz,B. & Uçar, M. (2015). 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçiminin Politik Pazarlama Stratejileri Açısından Analizi. The Sakarya Journal of Economics, 4(1), 70-88. (Yayın No: 7527317)



Durmaz, Y., İnanç, İ.H. & Akyılmaz, B. (2014). Patient Satisfaction in Family Medicine Practices and the Factors Effecting This Satisfaction: Massive Study Based On Questionnaire in Gaziantep Province. *International Journal of Management Sciences*, 4(10), 468-474. (Yayın No: 7526936)

Y. M., Karahan M, Akyılmaz B., Kahraman Y.E, Yoruk A. Bağcı H., Caliskan Y. (2025). Green Accounting And Finance In Agriculture Using Neutrosophic Numbers: A Theoretical Analysis And Entrepreneurial Perspective. *International Journal of Environmental Sciences*, 11(17), 1718-1726., Doi: 10.64252/zgmpgv66 (Yayın No: 9804450)(SCOPUS)

7.3. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Akyılmaz, B. (2025). The Impact of Marketing Activities in Regional Development: An Econometric Analysis of Province-Level in Türkiye. *Bölgesel Kalkınma Dergisi*, 3(2), 81–103. DOI: 10.61150/bolgekalkinmadergisi.1675315.

Kılıç, Y. & Akyılmaz, B. (2025). Determinants of Rural Village of Beydağ Oral Bora, İstanbul Using the Hurst Method. *Journal of Pamukkale University Institute of Social Sciences*.

Akyılmaz, B. (2022). Bibliometric Analysis of Publications in the Field of Artificial Intelligence and Consumer Behavior. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 14(1), 947–963.

Akyılmaz, B. (2021). Evaluation of Chinese Travel Agencies on Accommodation Decisions of Tourists. *Journal of Tourism and Gastronomy Research*, 9(4), 1291–1316.

Akyılmaz, B. (2021). The Reasons Why Businesses Not To E-Commerce: Business Behaviour During The Covid-19 Period. *Journal of Adıyaman University Institute of Social Sciences*.

7.4. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Akyılmaz, B. (2026). Quantum as a New Technological Paradigm: A Strategic Ecosystem Analysis for Businesses. *OECD Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi*, 173–183.

Akyılmaz, B. (2026). The Impact of Regional Institutional Quality on Entrepreneurial Dynamics. *8th International Palestra Scientific Research Congress*, 787–797.

Akyılmaz, B. (2026). Artificial Intelligence in Social Security Institutions: Process Optimization and Organizational Capacity in Public Administration. *V. International BRITISH Congress on Interdisciplinary Scientific Research & Practices*, 496–507.

Akyılmaz, B. (2026). The Effect of Innovation Capabilities of Enterprises on Firm Performance and Competitive Strategies in Türkiye: Empirical Evidence from the 2022–2024 Period. *V. International BRITISH Congress on Interdisciplinary Scientific Research & Practices*, 375–382.

Akyılmaz, B. (2026). Adoption of Artificial Intelligence in Terms of Businesses and Human Capital in Türkiye: An Analysis of Firm Size, Sector, Managerial Application Areas, and Digital Skills. *8th International Palestra Scientific Research Congress*, 663–672.



Akyılmaz, B. (2026). Access to Finance for Women Entrepreneurs: Structural Barriers and Policy Solutions. OECD Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, 184–194.

İspir, G. & Akyılmaz, B. (2026). Dijitalleşen Dünyada Tüketici Davranışı ve İşletme Başarısının Dinamikleri: Consumer Behavior and the Dynamics of Business Success in a Digitalizing World. Arceng IV International Social Sciences Congress.

Kılınç, E. & Akyılmaz, B. (2026). Dijital Tüketicinin Yükselişi: İşletmeler İçin Değişen Dengeler. Arceng IV International Social Sciences Congress.

Kılınç, E. & Akyılmaz, B. (2026). Dijital Çağda Tüketici Kırılganlığı: İşletmeler ve Tüketiciler Arasındaki Dönüşen İlişkinin Analizi. Arceng IV International Social Sciences Congress, 20–21.

İspir, G. & Akyılmaz, B. (2026). Dijital Raflardan Tüketici Zihnine: Sürdürülebilirlik İddialarının Pazar Payı ve Tüketici Tercihleri Üzerindeki Etkisi. Arceng IV International Social Sciences Congress.

Berdan, E. C. & Akyılmaz, B. (2025). Analysis of Entrepreneurship Approaches in Regional Development Plans: A Study on Development Agencies in Türkiye (2024–2028). II. Uluslararası Sosyal Politikalar Kongresi.

Akyılmaz, B. & Köse, F. (2025). The Impact of Entrepreneurship and Innovation Indicators on the Economic Contribution of SMEs: Türkiye 2023 Analysis. Ege 14th International Conference on Social Sciences, 258–259.

İspir, G. & Akyılmaz, B. (2025). Innovative Transformation in Regional Development: A Content Analysis of the Entrepreneurship and Innovation Theme in the 2024–2028 Action Plans of Regional Development Administrations in Türkiye. Bursa 6th International Conference on Humanity and Social Sciences, 690–691.

Akyılmaz, B. & Doğan, F. C. (2025). The Digital Transformation Dynamics of Enterprises in Türkiye: An Infrastructure, E-Commerce, Sustainable ICT, and Economic Growth–Development Perspective Based on 2025 Data. 18th International Istanbul Scientific Research Congress.

Akyılmaz, B. (2023). Girişimcilik Perspektifinden Bölgesel Kalkınma Planlarının Analizi. 4th International Congress on Social Sciences, Innovation and Educational Technologies, 31–52.

Akyılmaz, B. (2022). Gaziantep Girişimcilik Ekosistemi ve Dinamikleri. 13. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 57–63.

Çınar D. & Akyılmaz, B. (2022). A Conceptual Model Proposal on the Relationship Between Green Brand Awareness, Consumer Purchase Intention and Green Marketing Activities. The 15th International Scientific Research Congress – Social and Educational Sciences, 178–186.



Akyılmaz, B. (2021). General Situation Analysis of R&D Centers in Gaziantep Province. 6th International Scientific Studies Congress, 167–176.

Akyılmaz, B. (2021). Foreign Direct Investment Barriers in Gaziantep from the Perspective of Syrian Entrepreneurs. V. International Applied Social Sciences Congress, 146–160.

İpar, M. S., Akyılmaz, B., Şenol, T. & Giritlioğlu, İ. (2019). A Study on Perception of Local Culinary Experiences of Tourists Who Visiting Gaziantep Region. IVth International Gastronomy Tourism Studies Congress, 503–511.

Akyılmaz, B. (2018). Analysis of Strategic Plans Content from Development Perspective: GAP Region Example. VI. International KOP Regional Development Symposium, 812–821.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Akyılmaz, B. (2019). Stratejik Açıdan Seçmen Pazarını Bölümlendirmede Yeni Ufuklar. Hiperlink Eğit. İlet. Yay. San. Tic. ve Ltd.Sti. Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 212, ISBN:978-605-281-479-6, Türkçe (Bilimsel Kitap).

Akyılmaz, B. (2022). Pandemi Sonrası Tüketim Araştırmaları, Bölüm adı:(Pandemi Sonrası Tüketicilerin Teknoloji Kullanımı, Gazi Yayınevi, Editör: Cansu Tor- Kadioğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 222, ISBN:978-625-8413-03-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7565769)

Akyılmaz, B. (2021). Teknoloji Destekli Güncel Üretim Uygulamaları, Bölüm adı:(Robot Üretim Sistemleri ve Nesnelerin İnterneti) , Eğitim Yayınevi, Editör: Serkan Dilek, Bülent Yıldız, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 233, ISBN:978-625-7316-94-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7530354)

Akyılmaz, B.(2021) Dijital Pazarlamada Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(Yapay Zekâ Temelli Gözetim Teknolojileri ve Pazar İlişkisi) (2021), Editör: Cansu Tor Kadioğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 143, ISBN:978-605-70582-6-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7527525)

Ekinci, G., & Akyılmaz, B. (2020) The Last Technological Innovations and Its Effects On Growth Process, Labor Market and Society, Bölüm adı:(Covid-Innovation) (2020)., Livre De Lyon Yayınevi, Editör: Gül Ekinci & Burhan Akyılmaz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 196, (Yayın No: 6871239)

7.5. Diğer yayınlar (Editörlüğü yapılan yayınlar)

Ekinci, G., & Akyılmaz, B. (2020). The Last Technological Innovations and Its Effects on Growth Process, Labor Market and Society), Kitap, Editör, Livre de Lyon Yayınevi.

8.Projeler

Covid-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi, 01/08/2021 - 31/12/2021
(ULUSLARARASI)



Gaziantep Start-Up Hızlandırma Projesi, Araştırmacı: BURHAN AKYILMAZ, , 16/12/2019 - 16/12/2020 (ULUSLARARASI)

SmartBigg, TÜBİTAK PROJESİ, Araştırmacı: BURHAN AKYILMAZ, , 01/07/2018 - 30/06/2020 (ULUSAL)

Yetişkin Eğitiminde Yeni Pedagojik Yaklaşımlar, Avrupa Birliği, Yürütücü: BURHAN AKYILMAZ, 01/06/2017- 31/12/2019 (ULUSLARARASI)

Gençler Arası Girişimciliği ve İstihdam Edilebilirliğini Destekleme Projesi, Diğer (Uluslararası), Araştırmacı: BURHAN AKYILMAZ, , 01/07/2019 - 30/11/2019 (ULUSLARARASI)

Business for women is business for you, Avrupa Birliği, Yürütücü: BURHAN AKYILMAZ, , 01/02/2018 - 31/01/2019 (ULUSLARARASI)

İnsanlığı Birleştiren Gönüller Projesi, Avrupa Birliği, Yürütücü: BURHAN AKYILMAZ, , 01/01/2018 - 31/12/2019 (ULUSLARARASI)

Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Uyum İçin Girişimcilik Kapasitesinin Geliştirilmesi Projesi, Avrupa Birliği, Araştırmacı: BURHAN AKYILMAZ, , 01/08/2021 (Devam Ediyor) (ULUSLARARASI)

9. İdari Görevler

08.2017-08.2024	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreter
09.2016-07.2017	Gaziantep Üniversitesi Genel Sekreter Yardımcısı
02.2015-Devam	Gaziantep 7. Noteri Yeminli Tercümanlık
08.2013-09.2015	TBMM Milletvekili Danışmanlığı
08.2012-09.2016	Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Gaziantep İl Müdürlüğü Uzman
01.2010-01.2011	İnsan Kaynakları Operasyonel Programı TRC1 Bölgesi Teknik Yardım ve İzleme Ekibi Koordinatörü
01.2005-08.2012	Gaziantep İl Milli Eğitim Müdürlüğü



AB Projeler Koordinatörü

2001-Devam
09.2001-01.2005
Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı Kokartlı Profesyonel Turist Rehberliği
Gaziantep İl Milli Eğitim Müdürlüğü
İngilizce Öğretmenliği

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

Gaziantep Profesyonel Turist Rehberleri Derneği
STAR Sosyal Beşerî Temel Bilimler Akreditasyon ve Rating Derneği

11. Ödüller

Başarı/Teşekkür Belgeleri
Gaziantep Valiliği İl Dernekler Müdürlüğü 19.04.2007
Gaziantep Valiliği İl Milli Eğitim Müdürlüğü 02.10.2007
Gaziantep Valiliği İl Milli Eğitim Müdürlüğü 02.01.2008
Gaziantep Valiliği İl Milli Eğitim Müdürlüğü 15.04.2008
ABİGEM - Denizli 18.04.2009
Milli Eğitim Bakanlığı 25.08.2009
Gaziantep Su ve Kanalizasyon İdaresi 24.11.2009
Gaziantep Valiliği AB Koordinasyon Merkezi 18.06.2010
Taşev Eğitim Kültür ve Gençlik Derneği 15.04.2017
Gaziantep Üniversitesi 12.05.2017
Gaziantep Üniversitesi 03.04.2019

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	



2019-2020	Güz	Uluslararası Pazarlama	3		25
	İlkbahar	Pazarlama Bilgisi	2		25
	Yaz	Pazarlama Bilgisi	2		25
2024-2025	Bahar	Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları	3		30
2025-2026	Güz	Teknoloji Odaklı Girişimcilik	2		30
		Teknoloji Odaklı Girişimcilik	2		30
		Tüketici Davranışları	2		31
		Yeni Pazarlama Yaklaşımları	2		25
		Pazarlama Stratejileri	3		25
		Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları	3		30
		Küresel Girişimcilik ve İnovasyon	2		3
	Bahar	Pazarlama İlkeleri	2		30
		Pazarlama Araştırması(Lisans)	2		30
		Entrepreneurship and Leadership	2		30
		Tüketici Davranışları(YL)	2		2
		Pazarlama Strateji ve Yönetimi (YL)	3		35
		Pazarlama Araştırması (Doktora)	3		1

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.